

Industrier satsar på naturen

VASA BLADET 27. 10. 2010

Sparad energi är sparade pengar. Det hävdar Teknologindustri i sitt nya miljöprogram. Företag vinner på ökad miljökompetens, säger Marko Vainikka från Wärtsilä.

VASA

Ökad miljökompetens är bra för naturen, men också för enskilda företag. Det säger Pirjo Kaivos från Teknologindustri. På tisdagsförmiddagen presenterade intresseföreningen sitt nya miljöprogram för medlemsföretagen i Österbotten.

– Riktlinjerna är inte till någon nytta om de inte efterföljs, säger hon.

Grundtanken bakom det nya miljöprogrammet är att företagen ökar sin konkurrenskraft genom ökad miljömedvetenhet. Finlands lagstiftning, kundernas förväntningar och allmänna miljökrav fungerar som riktlinjer.

– Våra medlemmar granskar sitt företags verksamhet utgående från programmet. Det erbjuder en grund som medlemmarna kan bygga vidare på, säger Lasse Ala-Kojola, miljöexpert.

Hur mycket kostar det för de enskilda företagen att följa programmet?

– Det beror på hur mycket som behöver åtgärdas. Det är olika från fall till fall.

Som exempel presenterar bland andra ABB, Wärtsilä och Pellon group sina framsteg i området. Det handlar om allt från att följa globala miljöavtal till produkter tillverkade av återvunna bildäck.



Ett sätt för företagen att minska miljöförstöringen är att ta fram naturvänliga produkter. Som exempel nämner Arto Pohto miljövänligt gödsel.

FOTO: FREDRIK WESTBLOM

ABB satsar på vindkraft och solenergi.

En miljövänligare image lockar kunder, säger **Seppo Rapo, företagets säkerhets- och miljöexpert**.

– En fördel med att spara en-

ergi är att du samtidigt sparar pengar. Det är kalla fakta.

– Wärtsiläs roll är att hjälpa kunden förbättra sin miljöskyddsförmåga. Det ger oss såväl utmaningar som möjligheter, men vi drar också nytta av det,

säger Marko Vainikka, ansvarig för företagets hållbara utveckling.

Arto Pohto, verkställande direktör för Pellon group, håller med. Företaget arbetar med mjölk- och köttproduktionens

utveckling och de värderar miljökraven högt.

– Vår bransch är högt teknologiskt utvecklad, vilket ger oss nya möjligheter att nå målet.

Företaget har bland annat utvecklat luftrenare för svinhus.

Miljöprogrammet i korthet

- » Tillkännagavs våren 2010 och ersätter det tidigare från 2004.
- » Lyfter fram miljökrav och lagstiftning som riktlinjer.
- » Miljöprogrammets budskap sammanfattas i tre punkter: Företagen ska vara föregångare i miljöfrågor, arbeta globalt och grunda verksamheten på ansvar om miljön.

Det minskar utsläppen av bland annat ammoniak.

– Produkten har främst sålts till Sverige men är även på väg till den inhemska marknaden.

Finland ligger på topp vad gäller miljöskydd. Därför är inhemska produkter mer miljövänliga än övriga, hävdar Vainikka.

Då kan det tyckas konstigt att allt fler företag väljer att utlokalisera delar av produktionen.

– Wärtsilä följer globala energisparmål och hoppas finna hållbara lösningar. Elementen och logistiken fungerar men vi gör vad marknaden kräver, säger Vainikka.

Gäller miljöprogrammet också för internationella filialer?

– Det är upp till de enskilda företagen, men naturen är viktig i såväl hemlandet som utomlands, säger Lasse Ala-Kojola.

FREDRIK WESTBLOM

nyheter@vasabladet.fi